




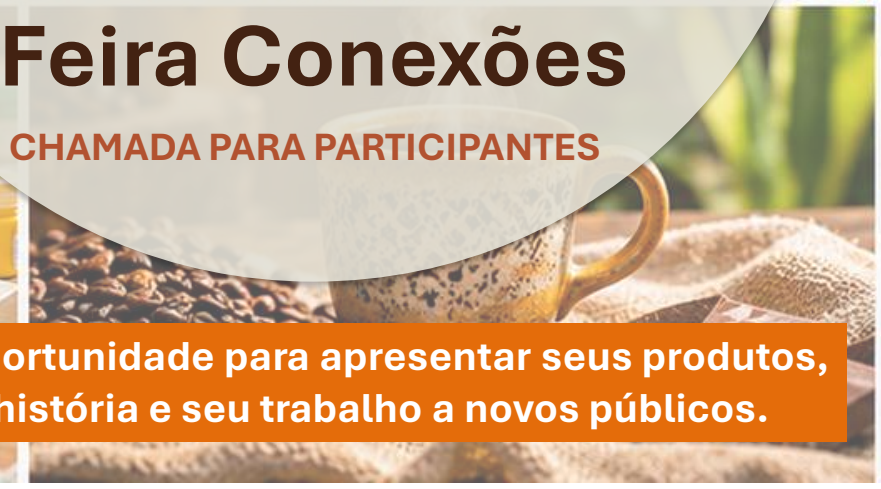


CONEXÕES

Culturas, Sabores e Encontros

Feira Conexões

CHAMADA PARA PARTICIPANTES

Uma oportunidade para apresentar seus produtos, sua história e seu trabalho a novos públicos.

BIN.ER PRODUÇÃO CULTURAL

PROJETO CULTURAL
PROPOSTA INICIAL

Uma feira para aproximar culturas

CULTURAS

Expressões, produtos autorais, artesanato, música e histórias de diferentes territórios.

SABORES

Gastronomia, culinárias regionais, produtos locais e experiências para descobrir novos sabores.

ENCONTROS

Espaço de convivência para famílias, moradores, visitantes, produtores e empreendedores.



Mais do que vender: criar relações, ampliar visibilidade e fazer parte de uma experiência coletiva.

A Feira Conexões reúne produtos, sabores, expressões culturais e pessoas em uma experiência acolhedora.

Quem pode participar?

Buscamos marcas, produtores e criadores com produtos e experiências alinhados à proposta da feira.

GASTRONOMIA E BEBIDAS

Comidas prontas, doces, produtos artesanais e bebidas permitidas.

ARTESANATO E AUTORAL

Peças feitas à mão, arte, decoração, acessórios e presentes.

MODA E DESIGN

Moda independente, acessórios, papelaria e design brasileiro.

PRODUTOS REGIONAIS

Sabores, ingredientes, tradições e produtos de diferentes territórios.

BEM-ESTAR E EXPERIÊNCIAS

Oficinas, vivências culturais e experiências participativas.

PROJETOS CULTURAIS

Coletivos, iniciativas criativas e projetos que dialoguem com o conceito.

Por que expor na Feira Conexões?

Uma plataforma de encontro com consumidores e com outros negócios criativos.

VISIBILIDADE

Apresente sua marca em um ambiente temático e com comunicação integrada.

CONTATO DIRETO

Converse com o público, receba feedback e conte a história do seu produto.

NOVAS CONEXÕES

Conheça outros empreendedores, artistas, produtores e possíveis parceiros.

EXPERIÊNCIA DE VENDA

Teste produtos, observe preferências e desenvolva relacionamento com clientes.

Os resultados comerciais variam conforme o público, a localização, a oferta e as condições de cada edição; não há garantia de vendas.

Uma experiência para o público

A programação será definida conforme o local, o orçamento, as autorizações e o perfil da edição.

EXPOSIÇÃO E VENDA

Espaços organizados por segmento para facilitar a descoberta de marcas.

APRESENTAÇÕES CULTURAIS

Música, dança e intervenções compatíveis com a estrutura disponível.

OFICINAS E DEMONSTRAÇÕES

Atividades que aproximam o público do processo criativo.

GASTRONOMIA

Sabores e produtos selecionados, observando as exigências sanitárias.

COMUNICAÇÃO DA FEIRA

Divulgação conjunta da edição e apresentação dos participantes.

CONVIVÊNCIA

Ambiente convidativo para circular, experimentar e encontrar pessoas.

Como funciona a seleção?

A inscrição demonstra interesse, mas não garante participação.

01 CADASTRO

Envio das informações da marca, produtos e contatos.

02 ANÁLISE DE PERFIL

Avaliação de qualidade, aderência temática e categoria.

03 CURADORIA

Busca de diversidade e equilíbrio entre segmentos.

04 VIABILIDADE

Confirmação de espaço, estrutura, regras e documentação.

05 PROPOSTA COMERCIAL

Apresentação de valores, medidas e condições da edição.

06 CONFIRMAÇÃO

Aceite formal, orientações operacionais e preparação.

Prepare sua inscrição

Tenha estas informações à mão para agilizar a avaliação da sua marca.

INFORMAÇÕES DA MARCA

- Nome da marca e responsável
- Telefone, e-mail e redes sociais
- Cidade de origem e breve apresentação
- Categoria e descrição dos produtos
- Fotos nítidas dos produtos e da banca, se houver
- Necessidades de estrutura e energia

DOCUMENTAÇÃO E OPERAÇÃO

- Documentos cadastrais solicitados pela organização
- Regularidade sanitária, quando aplicável
- Informações sobre manipulação e conservação de alimentos
- Equipamentos, mobiliário e consumo elétrico
- Necessidade de água, refrigeração ou gás
- Disponibilidade para montagem e desmontagem

Valores e condições de participação

As condições serão informadas com transparência antes da confirmação de cada expositor.

VALOR DO ESPAÇO

A taxa de participação, se houver, será definida conforme local, duração, metragem, estrutura e custos da edição.

O QUE ESTÁ INCLUÍDO

A proposta comercial especificará itens incluídos e itens de responsabilidade do expositor.

REGRAS E PRAZOS

Pagamento, cancelamento, horários, montagem, limpeza e uso de equipamentos serão formalizados.

Nenhum valor, metragem ou benefício é presumido nesta apresentação: essas informações serão comunicadas após a definição da edição.

O que esperamos dos expositores

Uma experiência de qualidade depende da colaboração entre organização e participantes.

COMPROMISSOS DO EXPOSITOR

- Oferecer produtos compatíveis com a inscrição aprovada
- Cumprir horários e regras de montagem
- Manter banca limpa, organizada e segura
- Informar necessidades técnicas com antecedência
- Respeitar normas sanitárias e legislação aplicável
- Atender o público com cordialidade

COMPROMISSOS DA ORGANIZAÇÃO

- Informar condições e orientações com antecedência
- Conduzir o processo de seleção com critérios definidos
- Compartilhar informações operacionais relevantes
- Coordenar a organização geral da feira
- Divulgar a edição conforme o plano acordado
- Disponibilizar canal de contato para dúvidas

As responsabilidades específicas serão descritas no regulamento ou termo de participação da edição.

No dia da feira

Orientações gerais; os horários e procedimentos definitivos serão enviados para cada edição.

ANTES DE ABRIR

Montagem, identificação da banca, organização dos produtos e checagem de segurança.

DURANTE O EVENTO

Atendimento ao público, conservação dos produtos e manutenção da área limpa.

ENCERRAMENTO

Desmontagem no horário definido, retirada de materiais e destinação correta dos resíduos.

Não leve equipamentos ou estruturas extras sem aprovação prévia da produção.

Dúvidas frequentes

Respostas iniciais; as condições finais dependem de cada edição.

A PARTICIPAÇÃO É GRATUITA?	O valor, quando houver, será informado na proposta comercial da edição.
A INSCRIÇÃO GARANTE UMA VAGA?	Não. A participação depende de curadoria, disponibilidade e documentação.
POSSO VENDER ALIMENTOS?	Sim, se a categoria for aceita e os requisitos sanitários e operacionais forem cumpridos.
A ORGANIZAÇÃO FORNECE MESA, TENDA OU ENERGIA?	Os itens incluídos variam por local e serão especificados antes da contratação.
A FEIRA GARANTE VENDAS OU PÚBLICO MÍNIMO?	Não. A organização apresentará o plano de divulgação disponível, sem garantir resultados.

CONEXÕES

Culturas, Sabores e Encontros



Sua marca tem lugar nessa conexão.

Quer participar da próxima edição? Entre em contato com a produção para receber o formulário de inscrição, regulamento e condições comerciais.

MANIFESTE SEU INTERESSE

contato@biner.com.br

binerproducao

+55 21 96493-5555

www.biner.com.br