



CONEXÕES

Culturas, Sabores e Encontros





Feira Conexões

PROPOSTA DE REALIZAÇÃO









Apresentação para prefeituras, espaços culturais e locais anfitriões

BIN.ER
PRODUÇÃO CULTURAL

PROJETO CULTURAL
PROPOSTA INICIAL

Uma feira para aproximar culturas

CULTURAS

Expressões, produtos autorais, artesanato, música e histórias de diferentes territórios.

SABORES

Gastronomia, culinárias regionais, produtos locais e experiências para descobrir novos sabores.

ENCONTROS

Espaço de convivência para famílias, moradores, visitantes, produtores e empreendedores.



A proposta é criar uma programação acolhedora, plural e adaptável à identidade de cada cidade ou espaço anfitrião.

Uma experiência urbana que reúne diversidade cultural, gastronomia e encontros em um só lugar.

Por que receber a Feira Conexões?

Uma oportunidade de ativar espaços, valorizar talentos e ampliar a oferta de experiências culturais.

ATIVAÇÃO DO ESPAÇO

Movimento de público e programação cultural em praças, parques, centros culturais e áreas privadas.

ECONOMIA CRIATIVA

Visibilidade para pequenos negócios, produtores independentes, artesãos e iniciativas gastronômicas.

CONVIVÊNCIA E PERTENCIMENTO

Ambiente para encontros entre moradores, visitantes e diferentes comunidades culturais.

IDENTIDADE LOCAL

A programação pode destacar a história, os sabores e os agentes culturais da região anfitriã.

O formato e as metas de cada edição serão definidos em conjunto com o parceiro anfitrião.

Público e comunidade

Um projeto pensado para públicos diversos, com acesso acolhedor e programação intergeracional.

FAMÍLIAS E MORADORES

Lazer, gastronomia e atividades culturais.

VISITANTES E TURISTAS

Uma forma de conhecer sabores e expressões locais.

EMPREENDEDORES CRIATIVOS

Canal de exposição e relacionamento com novos públicos.

ARTISTAS E COLETIVOS

Espaço para apresentações, oficinas e intercâmbio.

A comunicação poderá ser direcionada por território, faixa etária e perfil do evento, conforme o local escolhido.

Possíveis áreas e experiências

A composição final será ajustada à área disponível, às autorizações e ao perfil do público.

GASTRONOMIA

Comidas, bebidas e sabores regionais.

ARTESANATO E DESIGN

Criações autorais, presentes e produtos culturais.

CULTURAS DO BRASIL E DO MUNDO

Produtos, narrativas e referências de diferentes origens.

PALCO E APRESENTAÇÕES

Música, dança, intervenções e atrações de pequeno porte.

OFICINAS E VIVÊNCIAS

Atividades participativas para crianças, jovens e adultos.

CONVIVÊNCIA

Pontos de descanso, encontro e circulação confortável.

Formato proposto

Uma estrutura modular, escalável e planejada conforme as condições de cada local.

CONFIGURAÇÃO FLEXÍVEL

- Edição de um dia ou fim de semana
- Entrada gratuita como formato preferencial, sujeita ao modelo aprovado
- Expositores selecionados por segmento e curadoria
- Programação cultural compatível com o espaço
- Identidade visual integrada à comunicação do anfitrião

DIMENSIONAMENTO TÉCNICO

- Quantidade de barracas e estandes definida após vistoria
- Fluxos de entrada, circulação e saída planejados
- Energia, água, resíduos e sanitários avaliados caso a caso
- Acessibilidade e rotas de emergência consideradas no layout
- Som, palco e horários ajustados às regras locais

Que tipo de espaço pode receber o evento?

A viabilidade depende de área útil, acesso, infraestrutura, licenças e compatibilidade com a vizinhança.

PRAÇAS E PARQUES	Áreas públicas com potencial de convivência e programação ao ar livre.
CENTROS CULTURAIS	Equipamentos com afinidade com arte, formação e atividades comunitárias.
RUAS E ÁREAS DE PEDESTRES	Trechos com possibilidade de operação segura e autorização específica.
CLUBES, SHOPPINGS E ESPAÇOS PRIVADOS	Locais com infraestrutura própria e possibilidade de parceria comercial.

Nenhum local é considerado confirmado até a conclusão da análise técnica e das autorizações necessárias.

Benefícios potenciais para o anfitrião

A parceria pode gerar valor cultural, social e econômico, com indicadores definidos previamente.

CULTURAL

Ampliação do acesso a manifestações, oficinas e expressões culturais.

ECONÔMICO

Oportunidades de venda, divulgação e conexão para negócios locais.

SOCIAL

Convivência, participação comunitária e ocupação positiva do espaço.

TURÍSTICO

Potencial de atrair visitantes e reforçar a identidade do território.

Indicadores possíveis: público estimado e observado, número de expositores, atividades realizadas, participação local e avaliação dos parceiros.

Modelo de parceria e responsabilidades

O desenho de responsabilidades será formalizado antes da confirmação da edição.

PRODUÇÃO DA FEIRA

- Planejamento e coordenação geral
- Curadoria e relacionamento com expositores
- Programação e comunicação do evento
- Contratação e coordenação dos fornecedores sob sua responsabilidade
- Plano operacional e relatórios acordados

ESPAÇO / PARCEIRO ANFITRIÃO

- Avaliação e aprovação do local
- Regras de uso e condições de acesso
- Orientação sobre licenças e procedimentos locais
- Alinhamento de infraestrutura disponível
- Indicação de interlocutores e prazos decisórios

As atribuições podem variar conforme o local, a legislação aplicável, o formato e os termos do acordo.

Planejamento responsável

A produção será condicionada à análise técnica e ao cumprimento das exigências aplicáveis.

AUTORIZAÇÕES	Uso do espaço, licenças de evento e anuências exigidas pelo órgão competente.
SEGURANÇA	Plano de emergência, brigada e controle de público conforme porte e exigências.
ESTRUTURAS E ENERGIA	Montagem segura, responsabilidade técnica quando exigida e instalações adequadas.
ALIMENTOS E RESÍDUOS	Regras sanitárias, limpeza, coleta e destinação compatíveis com a operação.
ACESSIBILIDADE E VIZINHANÇA	Rotas acessíveis, circulação, níveis de som e horários alinhados às regras locais.

A lista é orientativa; os requisitos definitivos dependem do município, do local e do formato do evento.

Caminho para viabilizar uma edição

Etapas sugeridas para sair da proposta inicial à realização.

01 REUNIÃO DE ALINHAMENTO

Objetivos, público, formato e contrapartidas.

02 VISITA TÉCNICA

Área útil, acessos, infraestrutura e restrições.

03 ESTUDO DE VIABILIDADE

Orçamento, operação, licenças e cronograma.

04 PLANO CONJUNTO

Responsabilidades, comunicação e indicadores.

05 AUTORIZAÇÕES E PRODUÇÃO

Documentos, fornecedores e seleção de participantes.

06 REALIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Operação, desmontagem e balanço da edição.

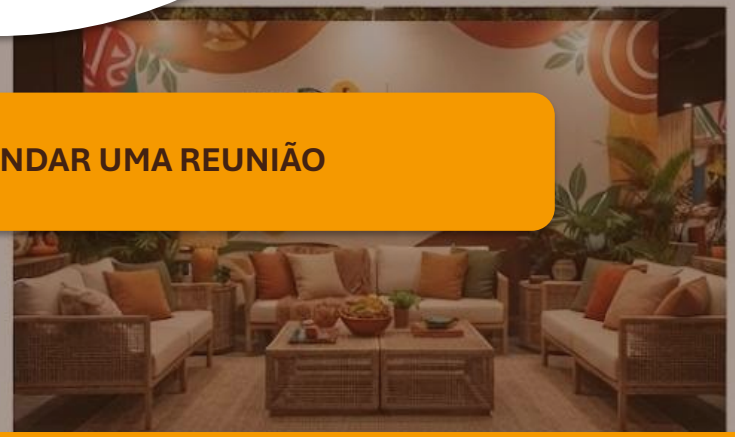




CONEXÕES

Culturas, Sabores e Encontros





PRÓXIMO PASSO: AGENDAR UMA REUNIÃO

Vamos construir essa edição juntos?

Convidamos prefeituras, equipamentos culturais e espaços parceiros a avaliar a viabilidade de receber a Feira Conexões.

contato@biner.com.br

binerproducao

+55 21 96493-5555

www.biner.com.br