







CONEXÕES

Culturas, Sabores e Encontros

Feira Conexões

PROPOSTA DE PARCERIA

Associe sua marca a uma experiência de diversidade cultural, gastronomia e conexão com a comunidade.

BIN.ER PRODUÇÃO CULTURAL

PROJETO CULTURAL
PROPOSTA INICIAL

Uma plataforma de encontros e experiências

CULTURAS

Expressões, produtos autorais, artesanato, música e histórias de diferentes territórios.

SABORES

Gastronomia, culinárias regionais, produtos locais e experiências para descobrir novos sabores.

ENCONTROS

Espaço de convivência para famílias, moradores, visitantes, produtores e empreendedores.



Associe sua marca a experiências que aproximam.

Uma oportunidade de associar a marca a uma iniciativa cultural, comunitária e empreendedora

Por que apoiar a Feira Conexões?

Uma oportunidade de associar a marca a uma iniciativa cultural, comunitária e empreendedora.

PRESENÇA DE MARCA

Possibilidade de exposição em materiais e pontos de contato do evento.

RELACIONAMENTO

Ativação e interação com o público, quando previstas no plano aprovado.

CONEXÃO TERRITORIAL

Aproximação com comunidades, produtores e iniciativas locais.

VALOR CULTURAL

Participação no incentivo a experiências culturais e diversidade.

Marcas e instituições que podem se conectar

A parceria pode ser construída com empresas e iniciativas alinhadas ao conceito do evento.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Marcas de alimentos, bebidas e produtos regionais.

TURISMO E HOSPITALIDADE

Turismo local, hospedagem, mobilidade e experiências.

VAREJO E SERVIÇOS

Comércio, shopping centers, serviços e negócios locais.

FINANÇAS E TECNOLOGIA

Instituições financeiras, pagamentos e soluções digitais.

SUSTENTABILIDADE

Reciclagem, economia circular e consumo consciente.

CULTURA E EDUCAÇÃO

Instituições culturais, universidades e iniciativas formativas.

Formas de apoiar

As parcerias podem combinar investimento financeiro, produtos, serviços ou apoio técnico.

PATROCÍNIO FINANCEIRO

Contribuição para infraestrutura, programação, comunicação e operação.

APOIO INSTITUCIONAL

Articulação, divulgação, cessão de espaço ou mobilização local.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Água, materiais, equipamentos, logística ou serviços.

ATIVAÇÃO DE MARCA

Experiências e demonstrações alinhadas ao público.

Possíveis contrapartidas

O pacote será personalizado conforme investimento, objetivos e possibilidades operacionais.

COMUNICAÇÃO

Aplicação da marca em peças selecionadas, redes sociais e materiais aprovados.

PRESENÇA NO LOCAL

Sinalização, painel de parceiros ou espaço de ativação, conforme disponibilidade.

CONTEÚDO E RELACIONAMENTO

Menções institucionais e conteúdos colaborativos previstos no plano.

RELATÓRIO PÓS-EVENTO

Registro das entregas acordadas e indicadores disponíveis.

Modelo inicial de cotas

Estrutura comercial ilustrativa; cotas e valores serão ajustados ao orçamento real.

APRESENTA

Presença em seleção de materiais, menção de agradecimento e lista de parceiros.

CONECTA

Maior destaque na comunicação e possibilidade de ativação.

CULTURA EM DESTAQUE

Destaque ampliado e possível associação a área ou atração.

Valores, exclusividade, quantidades e entregas serão negociados após definição da edição e do orçamento.

Público e indicadores

O plano de mensuração será definido com base no local, programação e recursos disponíveis.

PÚBLICOS POTENCIAIS

Famílias, moradores, visitantes, consumidores culturais, empreendedores e artistas.

INDICADORES POSSÍVEIS

Público estimado quando viável, expositores, atividades, alcance digital e entregas contratadas.

Não serão apresentados números projetados como resultados garantidos; metas serão pactuadas quando houver dados.

Contribuição para o território

A parceria pode ajudar a fortalecer a economia criativa e a convivência cultural local.

ECONOMIA CRIATIVA

Visibilidade e oportunidades para empreendedores, produtores e artistas.

DIVERSIDADE CULTURAL

Encontro entre diferentes repertórios, tradições e experiências.

OCUPAÇÃO POSITIVA

Ativação de espaços e incentivo à participação comunitária.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

Articulação com fornecedores e iniciativas da própria região.

Planejamento, transparência e execução

A edição será estruturada conforme exigências do local e responsabilidades acordadas.

PLANEJAMENTO	Escopo, cronograma, orçamento e plano de entregas.
FORMALIZAÇÃO	Proposta comercial, contrato, uso de marca e responsabilidades.
OPERAÇÃO	Infraestrutura, fornecedores, segurança, acessibilidade e resíduos.
COMUNICAÇÃO	Aprovação de peças, aplicações de marca e cronograma.
PRESTAÇÃO DE CONTAS	Comprovação das entregas contratadas e indicadores disponíveis.

Como construir a parceria

Um processo simples para alinhar objetivos e viabilizar a participação.

01 • REUNIÃO

Objetivos da marca e proposta da feira.

02 • ESCOPO

Formato de apoio, público e entregas desejadas.

03 • PROPOSTA

Cota, contrapartidas, custos e prazos.

04 • FORMALIZAÇÃO

Contrato e autorizações de uso de marca.

05 • ATIVAÇÃO

Produção de materiais e coordenação das entregas.

06 • PÓS-EVENTO

Relatório das contrapartidas e aprendizados.

CONEXÕES

Culturas, Sabores e Encontros



Vamos criar conexões que geram valor?

Convidamos empresas, instituições e marcas a construir uma parceria que valorize cultura, gastronomia, diversidade e empreendedores locais.

.

AGENDE UMA CONVERSA COM A PRODUÇÃO

contato@biner.com.br

binerproducao

+55 21 96493-5555

www.biner.com.br